

Styrende principper for DEFF's licensarbejde

1. Definition af DEFF's kundegrupper

1.1 Uddannelsesinstitutioner indenfor DEFF's ministerielle ejerkreds

DEFF's primære kundegruppe udgøres af uddannelsesinstitutioner indenfor DEFF's ministerielle ejerkreds, der grundlæggende kan opdeles i tre licensfaglige interessefællesskaber:

- Universiteterne samt de to bevaringsinstitutioner, Statsbiblioteket og Det Kgl. Bibliotek
- Andre videregående uddannelsesinstitutioner (fx professionshøjskoler og erhvervsakademier)
- Ungdomsuddannelsesinstitutionerne, herunder handels- og gymnasieskoler

1.2 Øvrige institutioner indenfor DEFF's ministerielle ejerkreds

Herudover kan betjenes øvrige institutioner, organiseret under de tre ejerministerier, eksempelvis museer.

1.3 Non-profit institutioner udenfor DEFF's ministerielle ejerkreds

Offentlige og private institutioner udenfor den ministerielle ejerkreds kan betjenes gennem DEFF Indtægtsdækket Virksomhed. Eksempler er styrelser, organiseret under andre ministerier, Danske Regioner og private non-profit institutioner som Kræftens Bekæmpelse.

1.4 For-profit institutioner udenfor DEFF's ministerielle ejerkreds

Kommercielle, "for-profit" institutioner og virksomheder, udenfor DEFF's ministerielle ejerkreds kan udelukkende betjenes selvstændigt af DEFF Indtægtsdækket Virksomhed.

2. Definition af DEFF's licenskonsortium

DEFF's licenskonsortium består af individuelle institutioner i ovenfor definerede kundegrupper 1.1, 1.2, og 1.3 som er tilmeldt ét eller flere aktive aftaleprodukter.

Organisationer, institutioner og virksomheder der, jævnfør nedenstående vilkår for betjening, betjenes med selvstændig licensforhandling, - administration og kontraktindgåelse af DEFF Indtægtsdækket Virksomhed, omfattes ikke af DEFF's licenskonsortium.

3. Princip for institutionsbetjening

Indholdet af DEFF's licensportefølje defineres af den primære kundegrubbes behov og består fortrinsvis af aftaleprodukter i hovedkategorierne elektroniske tidsskrifter, emnedatabaser, elektroniske referenceværker og e-bøger. Andre relevante produkter, fx elektroniske studie- og forskningsunderstøttende værktøjer kan inddrages.

Betjening af den primære kundegruppe

DEFF forhandler med det overordnede mål for øje, at sikre institutionerne i den primære kundegrubbes tre interessefællesskaber (1.1), lige adgang til mest muligt relevant indhold, på de bedst mulige vilkår og til den lavest mulige pris. Den primære kundegrubbes licensfaglige fællesskaber er toneangivende for hvilke aftaleprodukter, der skal indgå i DEFF's produktportefølje.

Betjening af øvrige institutioner indenfor DEFF's ministerielle ejerkreds

Øvrige institutioner (1.2) indenfor den ministerielle ejerkreds tilbydes adgang til eksisterende aftaleprodukter uden vederlag for forhandling og administration og på den primære kundegrubbes vilkår og betingelser.

Betjening af non-profit institutioner udenfor DEFF's ministerielle ejerkreds

Non-profit institutioner (1.3) udenfor den ministerielle ejerkreds tilbydes – gennem DEFF Indtægtsdækket Virksomhed - og mod betaling af et administrationsgebyr adgang til eksisterende aftaleprodukter, på den primære kundegrubbes vilkår og betingelser.

Alle ovenstående kundegrupper (1.1, 1.2 og 1.3) betjenes uden minimumskrav til værdien af institutionens samlede engagement.

Betjening af for-profit institutioner udenfor DEFF's ministerielle ejerkreds

For-profit-institutioner (1.4) udenfor den ministerielle ejerkreds kan – gennem DEFF Indtægtsdækket Virksomhed – op mod betaling af et administrationsgebyr tilbydes selvstændig licensforhandling, -administration og kontraktindgåelse.

Betingelser for betjening af denne kundegruppe udarbejdes af DEFF Indtægtsdækket Virksomhed og godkendes af styregruppen.

4. Princip for forlagsaftaler

Minimumskrav for institutionstilslutning og aftalevolumen

Sekretariatet skal fokusere sine kræfter der, hvor det skaber mest værdi for fællesskabet. Derfor fastsættes nedenstående minimumskrav til individuelle forlag, for antal tilsluttede institutioner, samt værdien af forlagets samlede aftalevolumen. Begge forhold skal vurderes på baggrund af minimum en treårig periode.

- For forlag, hvis produkter retter sig mod den del af den primære målgruppe, der udgøres af universitetsbibliotekerne eller øvrige videregående uddannelsesinstitutioner, kræves tilslutning fra minimum 4 institutioner.
- For forlag, hvis produkter retter sig mod den del af den primære målgruppe, der udgøres af ungdomsuddannelsesinstitutionerne, kræves tilslutning fra minimum 10 institutioner.
- For forlag, hvis produkter retter sig mod den del af den primære målgruppe, der udgøres af universiteterne eller øvrige videregående uddannelsesinstitutioner, skal forlagets aftalevolumen udgøre minimum 250.000 dk.
- For forlag, hvis produkter retter sig mod den del af den primære målgruppe der udgøres af ungdomsuddannelsesinstitutionerne, skal forlagets aftalevolumen minimum udgøre 25.000 dk.

5. Princip for indledning af nye forlagsaftaler

DEFF modtager løbende henvendelser fra forlag med ønske om produktpromovering til konsortiets medlemmer. Ligeledes kan sekretariatet, af egen drift, eller på opfordring fra de licensfaglige interessefællesskaber, indlede nye forlagssamarbejder. Den nærmere proces herfor, specificeres i licensområdets servicedeclaration. Dog gælder det, at aftalevolumen for nye forlagsaftaler indenfor højst tre år skal leve op til de ovenfor specificerede minimumskrav.